

**KRITERIA PENYELENGGARA AGGREGASI INFORMASI PRODUK DAN LJK
(AGGREGATOR, FINANCING AGENT, FUNDING AGENT, WEALTHTECH)**

NO.	KRITERIA	PENJELASAN
1.	<p>Bersifat inovatif dan berorientasi kedepan.</p> <p>Menjalankan proses bisnis yang belum diatur oleh OJK dan Kementerian / Lembaga lain.</p>	<p>Diisi dengan penjelasan terkait peran Perusahaan dalam melakukan agregasi informasi produk dan LJK, tujuan model bisnis perusahaan, metode agregasi yang digunakan, serta dan flow model bisnis atas layanan dan produk yang diberikan.</p>
2.	<p>Menggunakan teknologi informasi dan komunikasi sebagai sarana utama pemberian layanan kepada konsumen di sektor jasa keuangan.</p> <p>1. Menggunakan teknologi yang tidak hanya sebagai perantara produk Lembaga Jasa Keuangan.</p> <p>2. Penyelenggara memiliki standar keamanan Informasi setara ISO 27001, SOP keamanan siber, data center dan data recovery center di Indonesia.</p>	<p>Diisi dengan penjelasan mengenai beberapa hal, antara lain:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. teknologi yang digunakan dalam proses pengumpulan informasi; b. teknologi yang digunakan dalam proses komunikasi atau transmisi data; c. proses pengembangan dan operasionalisasi sistem elektronik; d. SPO keamanan Informasi, data center dan Data Recovery Center.
3.	<p>Mendukung inklusi dan literasi keuangan.</p> <p>Adanya (potensi) penambahan user yang menjangkau Masyarakat di berbagai wilayah khususnya yang <i>unbanked</i> dan <i>underbanked</i>.</p>	<p>Diisi dengan penjelasan mengenai layanan perusahaan dalam mendukung inklusi keuangan dan peran aktif perusahaan dalam program literasi keuangan.</p>
4.	<p>Bermanfaat dan dapat dipergunakan secara luas.</p> <p>Dapat menjangkau seluruh wilayah di Indonesia.</p>	<p>Diisi dengan penjelasan mengenai segmen dan wilayah pengguna <i>existing</i> maupun target pasar dalam 3 tahun ke depan.</p>
5.	<p>Memiliki kesesuaian bentuk badan hukum dengan peraturan perundang-undangan.</p> <p>Memenuhi ketentuan perundang-undangan khususnya di sektor keuangan.</p>	<p>Diisi dengan informasi mengenai bentuk badan hukum perusahaan sesuai Akta</p>
6.	<p>Memperhatikan aspek perlindungan konsumen dan data.</p> <p>Memiliki standard SOP terkait mekanisme perlindungan data serta mekanisme penanganan pengaduan dan perlindungan konsumen.</p>	<p>Diisi dengan penjelasan mengenai:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. kebijakan yang dimiliki perusahaan dalam rangka memastikan terciptanya perlindungan data dengan mengedepankan prinsip <i>confidentiality</i>, <i>integrity</i>, dan <i>availability</i>; b. SPO Pelindungan Konsumen.

NO.	KRITERIA	PENJELASAN
7.	<p>Mengumpulkan, membandingkan, dan/atau mengintegrasikan produk atau layanan jasa keuangan dari berbagai produk dan/atau informasi keuangan dari satu atau lebih LJK.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki portal atau aplikasi memuat berbagai Informasi terkait berbagai produk dan/atau jasa keuangan dari satu atau lebih LJK untuk memberikan opsi kepada calon nasabah. 2. Memberikan pilihan informasi dan/atau produk jasa keuangan yang beragam. 	<p>Diisi dengan penjelasan mengenai:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. informasi yang ditampilkan pada platform yang dilengkapi dengan <i>mockup</i> aplikasi atau website penyelenggara ITSK yang menunjukkan <i>user journey</i> pengguna; b. jenis-jenis layanan yang diberikan perusahaan.
8.	<p>Harus memiliki kerja sama dengan LJK yang memiliki produk yang akan diaggregasikan atau mekanisme lain yang memungkinkan untuk mengakses berbagai informasi mengenai produk dan/atau layanan jasa keuangan LJK.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan evaluasi atas performa produk atau layanan yang ditampilkan pada platform. 2. Memiliki kerja sama dengan LJK yang produk atau layanannya ditampilkan pada platform atau mekanisme lain yang memungkinkan untuk mengakses berbagai informasi mengenai produk dan/atau layanan jasa keuangan LJK. 	<p>Diisi dengan penjelasan mengenai:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. SPO evaluasi atas performa produk atau layanan; b. jumlah pengguna aktif yang dikategorikan menjadi Perbankan, Perusahaan Pembiayaan, Layanan Pendanaan Bersama Berbasis Teknologi Informasi, dan lainnya; c. Lembaga Jasa Keuangan yang telah bekerja sama dengan perusahaan.
9.	<p>Wajib memiliki portal atau aplikasi yang dapat diakses oleh LJK pengguna dan/atau konsumen akhir yang memuat <i>company profile</i>, <i>product disclosure</i>, dan <i>contact centre</i>.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menampilkan <i>company profile</i> pada portal atau aplikasi. 2. Menampilkan informasi terkait produk dan/atau jasa keuangan yang dibandingkan/diaggregasikan pada portal atau aplikasi. 3. Menyediakan <i>contact center</i> untuk melayani permintaan Informasi dan layanan pengaduan dari nasabah. 	<p>Diisi dengan penjelasan mengenai:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. informasi yang ditampilkan pada platform yang dilengkapi dengan <i>mockup</i> aplikasi atau website penyelenggara ITSK yang menunjukkan <i>user journey</i> pengguna; b. SPO Pengelolaan Aplikasi.
10.	<p>Memiliki prosedur pengelolaan data yang memadai.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adanya kebijakan privasi yang jelas 	<p>Diisi dengan penjelasan mengenai:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. konsep <i>consent letter</i>;

NO.	KRITERIA	PENJELASAN
	<p>dan terdokumentasi yang menjelaskan bagaimana data dikumpulkan, digunakan, dan dilindungi.</p> <p>2. Implementasi prosedur keamanan data yang kuat, termasuk enkripsi, firewall, dan penggunaan perangkat lunak anti-virus yang terbaru.</p> <p>3. Memiliki sistem kontrol akses yang memastikan hanya staf yang berwenang yang dapat mengakses data tertentu.</p>	<p>b. standar keamanan data yang mencakup enkripsi, firewall, dan penggunaan perangkat lunak anti-virus yang terbaru;</p> <p>c. prosedur <i>backtesting</i>/POC yang dilakukan dan hasilnya;</p> <p>d. SPO atau kebijakan yang mengatur terkait kontrol akses.</p>