

PANDUAN EKSPRESI BRAND BPR

BANK SAHABAT ANAK NEGERI



daftar isi

Hai mitra! Selamat datang di dokumen panduan ekspresi brand BPR. Dokumen ini berisi paparan tentang panduan penggunaan identitas visual brand BPR dalam beberapa aplikasi secara teknis, sehingga dapat tercipta sebuah sistem yang baik dan brand BPR dapat dikomunikasikan secara maksimal.

Dokumen ini ditujukan kepada berbagai khalayak, baik internal maupun external, yang berkepentingan dalam pengembangan brand BPR.

Pada hakikatnya identitas visual BPR harus tampil maksimal dengan atribut-atribut pendukungnya dengan memperhatikan batasan-batasan yang ditentukan agar tercapainya kesinambungan sistem identitas visual yang mencerminkan brand central idea BPR,

BANK SAHABAT ANAK NEGERI

identitas brand

elemen grafis utama	Identitas brand (konfigurasi 1)	04
	warna identitas brand	06
elemen grafis sekunder	Brandline	10
	Brandfont	15
	Sistem grid	16
	Paperman	24
	Identitas brand BPR	26

aplikasi brand

fotografi kita		35
sarana korporasi	kartu nama	37
	kop surat	40
	amplop dan map	43
	ID Card	47
sarana komunikasi	brosur	52
	iklan cetak (print ad)	57
	media presentasi	60
	website	63
	banner	64
media luar ruang	65	
sarana transaksi		76
sarana arsitektur		81
sarana isyarat		82

“kita memiliki
satu kesatuan
ekspresi brand

karena khalayak brand yang beragam mengharuskan kita untuk menyelaraskan dan menyatukan seluruh elemen Identitas dan ekspresi brand dalam sebuah strategi yang utuh dan efektif, dimana konsistensi, kejelasan dan visibilitas adalah mutlak dalam berbagai aplikasi ekspresi brand.”





brand name

descriptor

konfigurasi identitas brand BPR



brand name


descriptor

konfigurasi identitas brand BPR (reversed color)

Warna identitas BPR




 C:0 M:100 Y:100 K:0

 C:27 M:90 Y:80 K:22

 WHITE

 C:100 M:95 Y:25 K:20

 C:16 M:12 Y:12 K:3

 C:61 M:50 Y:50 K:30

 PANTONE 485C

 PANTONE 7628C

 WHITE

 PANTONE 2747C

 PANTONE 427C

 PANTONE 425C

Alternatif warna identitas BPR



■ K: 60

■ K: 90

□ WHITE

■ K: 100

Brandfont BPR

Brandfont (huruf) BPR merupakan ciri khas kami DIN PRO dipilih sebagai huruf resmi brand BPR untuk digunakan pada setiap aplikasi dialog brand.

Din Pro Light

Din Pro Regular

Din Pro Medium

Din Pro Bold

Din Pro Black

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Sesuai dengan Brand Central Ideanya “Memberdayakan Beragam Potensi Untuk Kesejahteraan Masyarakat”, maka penempatan identitas direpresentasikan dengan posisi di sebelah kiri dan kanan atau ditengah untuk beberapa aplikasi tertentu yang tidak memungkinkan posisi di kiri atau kanan, keragaman ditampilkan dengan konfigurasi merah putih, serta beberapa konfigurasi identitas dengan elemen grafis sekunder menunjukkan kekayaan ekspresi brand (kesejahteraan)



Area minimum disekitar identitas

Ukuran “X” merupakan satuan yang disepakati untuk menentukan jarak pada area minimum di sekitar identitas. Ukuran ini merupakan tinggi dari identitas brand BPR.

Area minimum disekitar identitas BPR, yakni sebesar 0.5 X.



Ukuran minimum identitas

Ukuran minimum identitas adalah ukuran terkecil yang diperkenankan untuk digunakan. Hal ini dimaksudkan untuk menjaga keterbacaan dan kejelasan visual dari identitas brand BPR.



Identitas BPR diatas background

Place the logo on backgrounds that provide clear contrast and legibility to ensure that it is clearly recognizable.



Penggunaan Identitas BPR yang tidak diperbolehkan

Pada bagian ini diberikan contoh-contoh penyimpangan yang tidak diperbolehkan dalam penerapan dan pengaplikasian identitas visual BPR.

Penyimpangan-penyimpangan tersebut harus dihindari demi terciptanya sistem identitas visual yang konsisten, baik dan benar karena akan mempengaruhi citra BPR.



DO NOT change the logo's color.



DO NOT change the logo's proportion.



DO NOT add drop shadows or other effects to the logo.



DO NOT outline the logo.



DO NOT distort /rotate / skew the logo.



DO NOT lock brandline with the logo.



DO NOT place the logo on a complicated background or a background that reduces its legibility.



DO NOT eliminate the shape.



DO NOT use the preferred logo on a dark background.



DO NOT crop the logo.



DO NOT apply color or knock out any shape inside the logo.



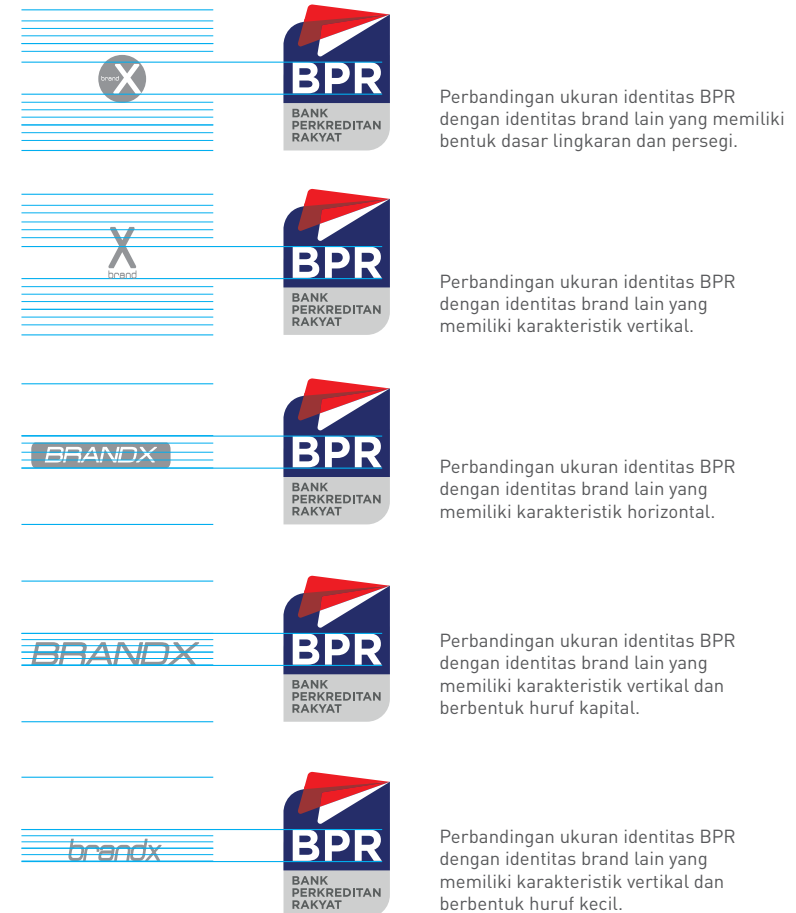
DO NOT use the logo in a holding box or other shape.

Pengaplikasian Identitas BPR Bersama Identitas Brand Lain

Pengaplikasian identitas BPR bersama identitas brand lain diatur dalam beberapa ketentuan. Disini akan dibahas bentuk kerjasama BPR dengan brand lain di mana BPR memegang posisi yang lebih dominan. Hal yang harus dijaga dalam bentuk kerja sama ini adalah ukuran minimum dan area kosong minimum dari identitas BPR.

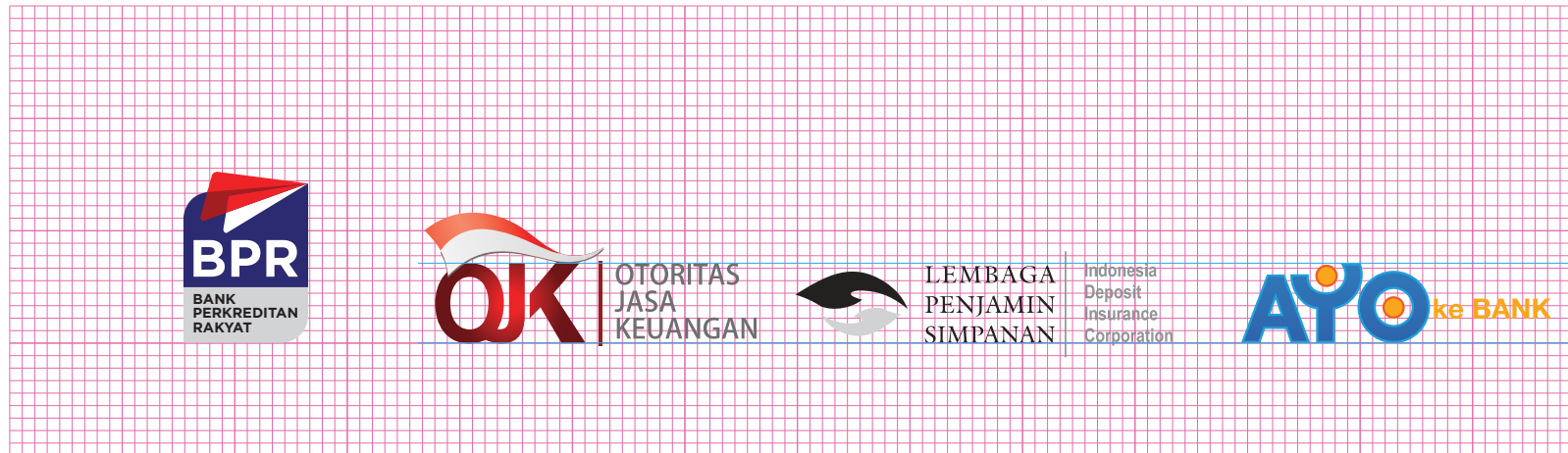
Beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pengaplikasiannya adalah sebagai berikut:

- a. Perbandingan Ukuran Identitas. Identitas BPR tidak boleh berukuran sama dengan identitas brand lain dan harus mengikuti aturan yang telah ditetapkan.



Pengaplikasian Identitas BPR Bersama Identitas Brand Lain

- b. Penempatan Identitas BPR tidak boleh diletakkan dalam posisi yang setara dengan identitas brand lain. Identitas brand lain bisa ditempatkan pada sisi belakang dari media atau pada bagian bawah identitas BPR.



Sistem grid BPR (vertikal)

Konsistensi adalah hal penting dalam mencapai kesuksesan. Begitu pula dengan menjaga konsistensi dari materi komunikasi suatu brand.

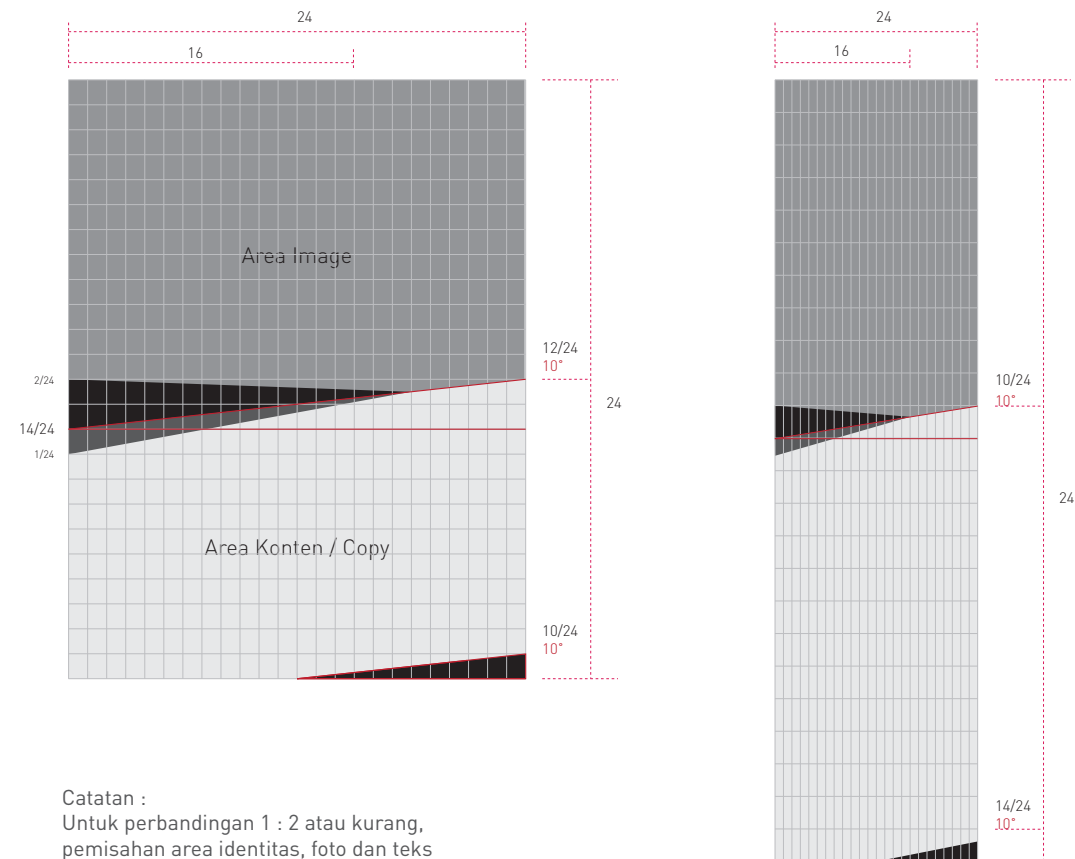
Untuk itu lahirlah sebuah sistem grid yang akan menjaga konsistensi dari tiap materi komunikasi BPR.

Sistem ini mampu mengakomodir berbagai kebutuhan komunikasi. Sistem yang fleksibel dan juga dinamis.

menentukan ukuran grid

Untuk menentukan ukuran sistem grid, media dibagi ke dalam 24 bagian, vertikal dan horizontal.

Grid yang terbentuk (24 x 24) dapat disederhanakan lagi sesuai dengan kebutuhan pada tiap media, namun penyederhanaan ini harus tetap mengacu pada grid dasar



Catatan :
Untuk perbandingan 1 : 2 atau kurang, pemisahan area identitas, foto dan teks masing-masing adalah 12/24 dan 10/24.

Sedangkan untuk perbandingan diatas 1 : 3 (ekstrim vertikal, digunakan pembagian masing-masing adalah 10/24 dan 12/24.

Sistem grid dan ukurannya telah kami sediakan pada softcopy.

Sistem grid BPR (vertikal)
Contoh

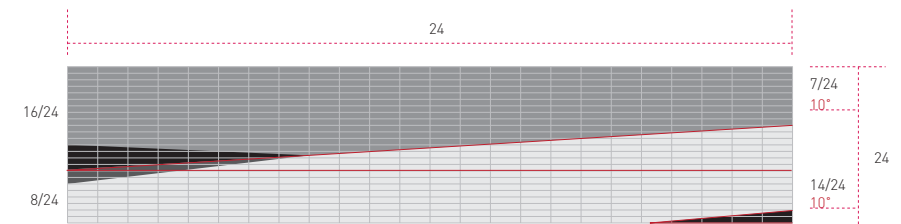
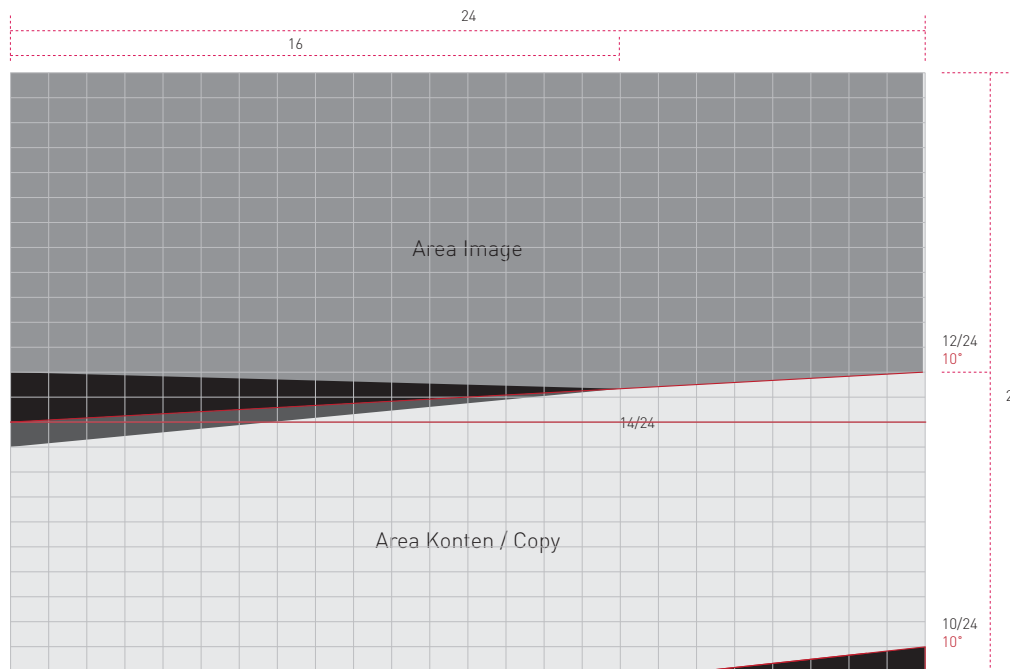
BPR
BANK
PERKREDITAN
RAKYAT

**SEJAHTERA BERSAMA
BANK PERKREDITAN RAKYAT**

Indonesia sebagai negara kepulauan yang kaya akan keragaman budaya, etnis, agama dan bahasa, menimbulkan potensi unik yang hadir dalam masyarakat Indonesia. Dengan memberdayakan potensi, menggerakkan kearifan lokal, kedekatan masyarakat dan kegigihan, BPR bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dengan memberikan pendidikan dan akses finansial, BPR mempunyai tujuan akhir untuk kemajuan masyarakat yang akan menghasilkan potensi baru sebagai pendorong semangat untuk masyarakat yang terus berkembang. BPR adalah BANK SAHABAT ANAK NEGERI.

OJK OTORITAS JASA KEUANGAN DEPARTEMEN PERTANIAN AYO ke BANK

Sistem grid BPR (horizontal)



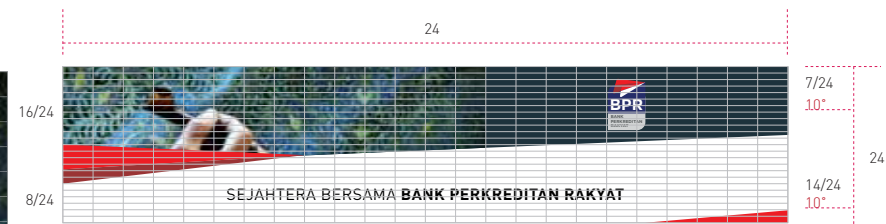
Catatan :

Untuk perbandingan 1 : 2 atau kurang, pemisahan area identitas, foto dan teks masing-masing adalah 8/24, 16/24 dan 14/24.

Untuk perbandingan 1 : 3, pemisahan area identitas, foto dan teks masing-masing adalah 10/24, 14/24 dan 14/24.

Sedangkan untuk perbandingan diatas 1 : 3 (ekstrim vertikal, digunakan pembagian masing-masing adalah 5/24, 8/24 dan 11/24.

Sistem grid BPR (horizontal)



Yang dimaksud dengan elemen grafis sekunder adalah elemen-elemen grafis yang digunakan untuk memperkuat elemen grafis primer. Penggunaan elemen ini akan memperkuat pengertian dari Brand Central Idea BPR “Memberdayakan Beragam Potensi Untuk Kesejahteraan Masyarakat”

Untuk itu penggunaan elemen ini sangat diutamakan, kecuali jika ditemui adanya keterbatasan media dan teknik cetak.

Brandline

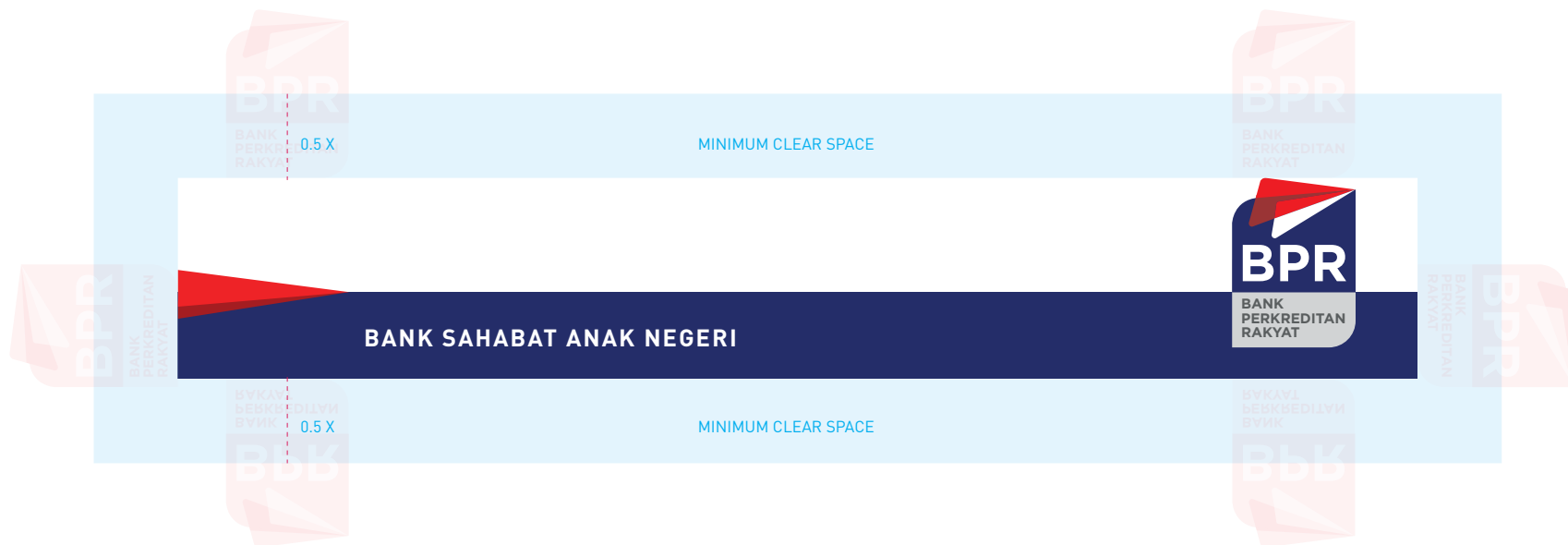
Brandline adalah salah satu medium untuk mengkomunikasikan semangat inti brand secara singkat yang bertujuan untuk membangun kedekatan brand BPR dengan target audiens. Brandline BPR diselaraskan dengan semangat inti BPR yaitu **Memberdayakan Beragam Potensi Untuk Kesejahteraan Masyarakat** dan juga mempertimbangkan kemampuan dan pengertian target audiens terhadap brand BPR. Berikut adalah konfigurasi Brandline BPR:



Panduan penggunaan brandline (Konfigurasi 1)

Berikut adalah panduan penggunaan brandline.

minimum untuk clear space untuk konfigurasi brandline:

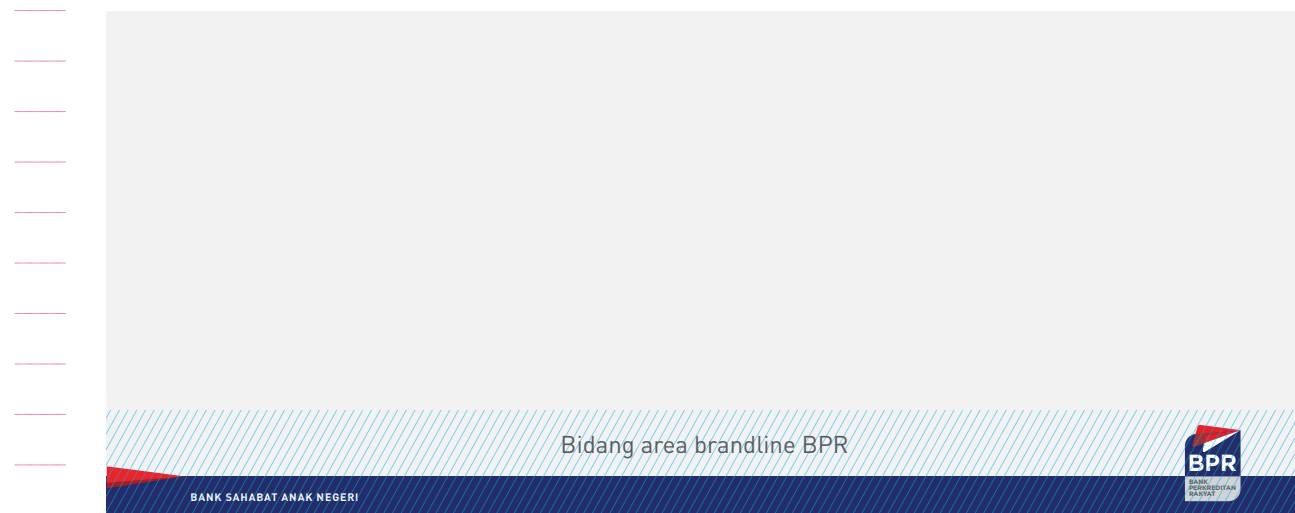


Panduan penggunaan brandline terhadap bidang media

Horizontal

Brandline diletakkan didalam media komunikasi. Ukuran dan peletakannya adalah sebagai berikut:

- Brandline diletakan di paling bawah dari media yang digunakan.
- Besarannya adalah 20% dari tinggi bidang media.



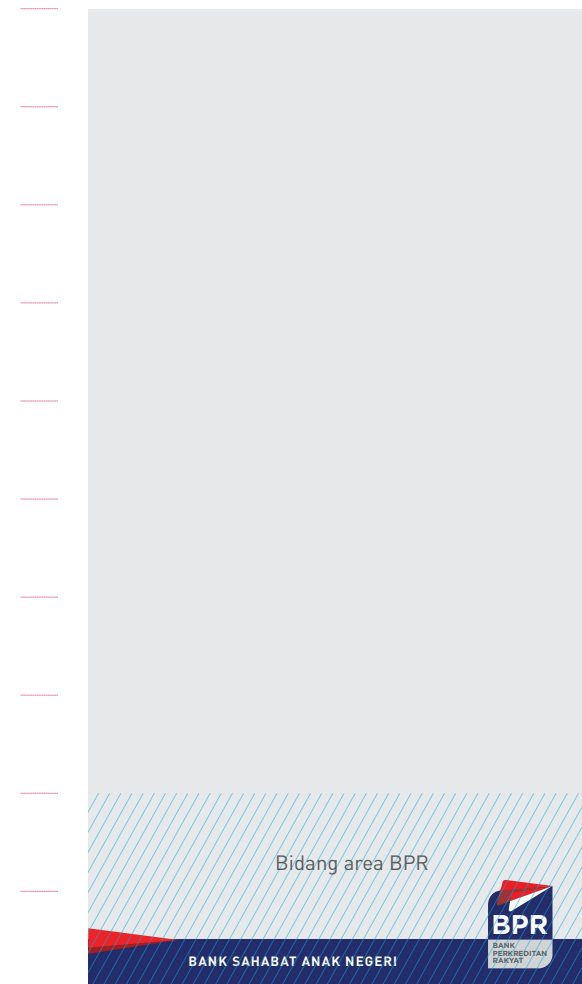
Bidang media 1:2 atau lebih

Panduan penggunaan brandline terhadap bidang media

Vertikal

Brandline diletakkan didalam media komunikasi. Ukuran dan peletakannya adalah sebagai berikut:

- Brandline diletakan di paling bawah dari media yang digunakan.
- Besarannya adalah 20% dari tinggi bidang media.



Bidang media 1:2 atau lebih

Panduan penggunaan brandline terhadap bidang media

Beberapa contoh pada bidang lain:



“kita memiliki
satu kesatuan
sistem aplikasi brand

Identitas brand BPR kita ekspresikan kepada
Khalayak brand yang beragam melalui sebuah
sistem keragaman aplikasi yang konsisten.



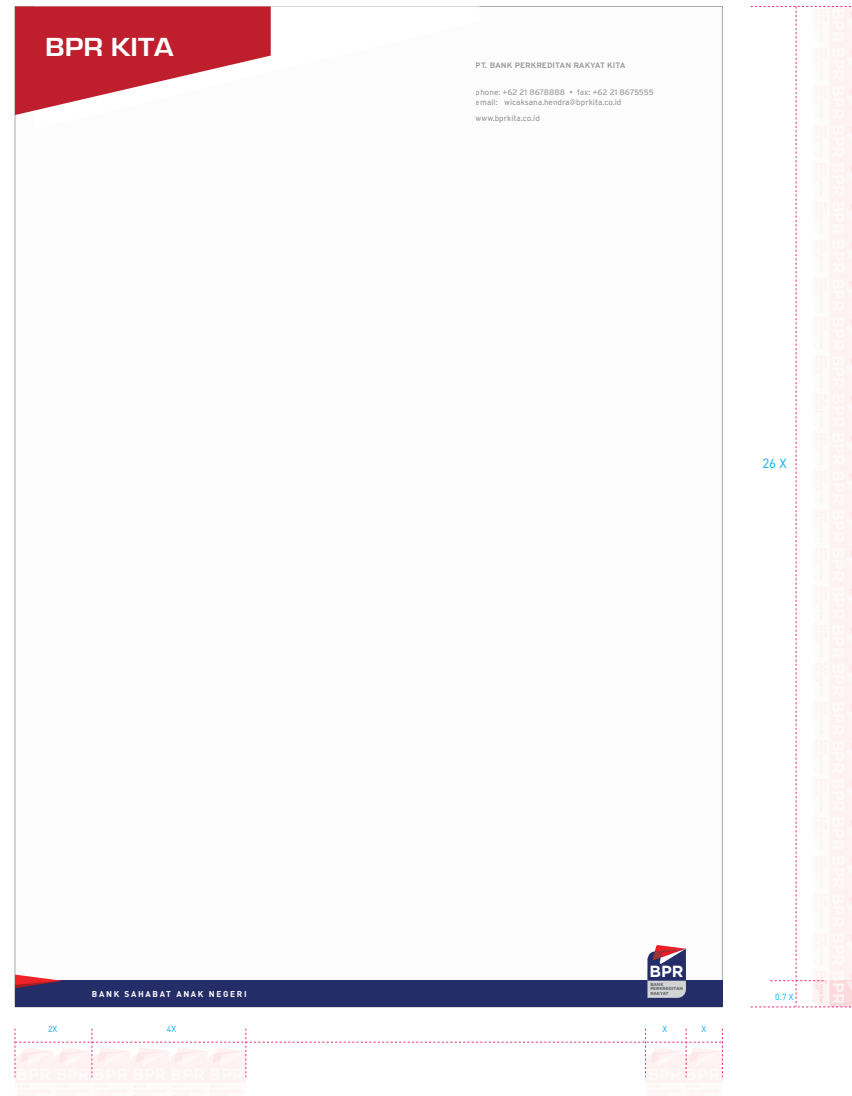
Kartu Nama

Size: 90 x 55 mm

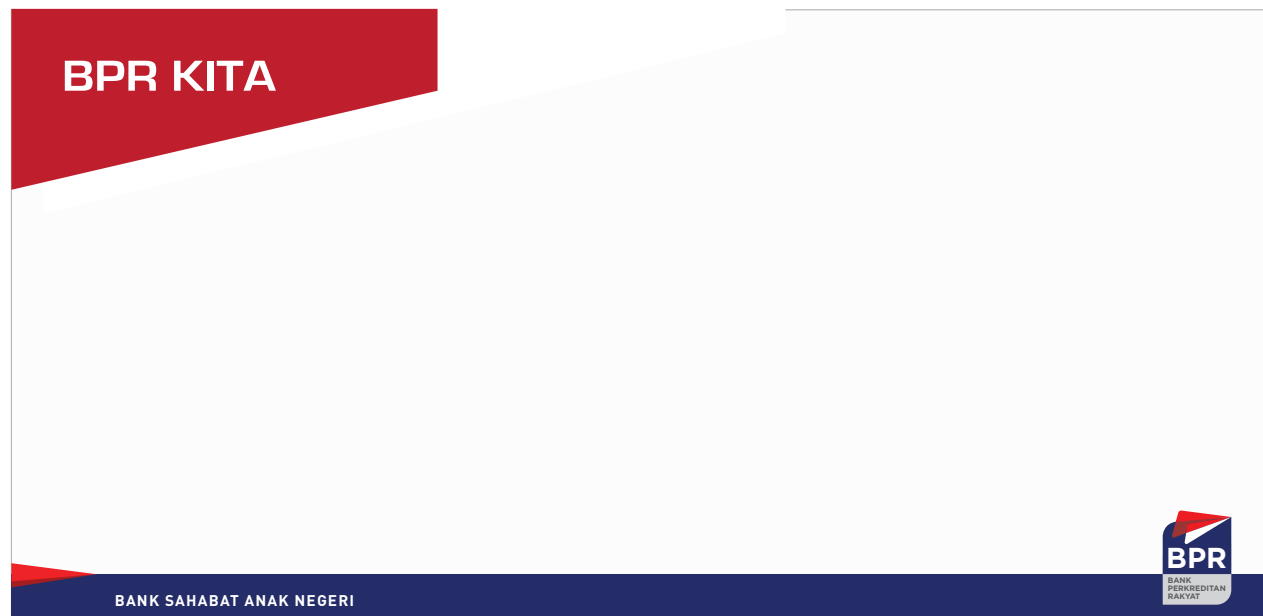


Kop Surat

Size: 210 x 297 mm



Amplop

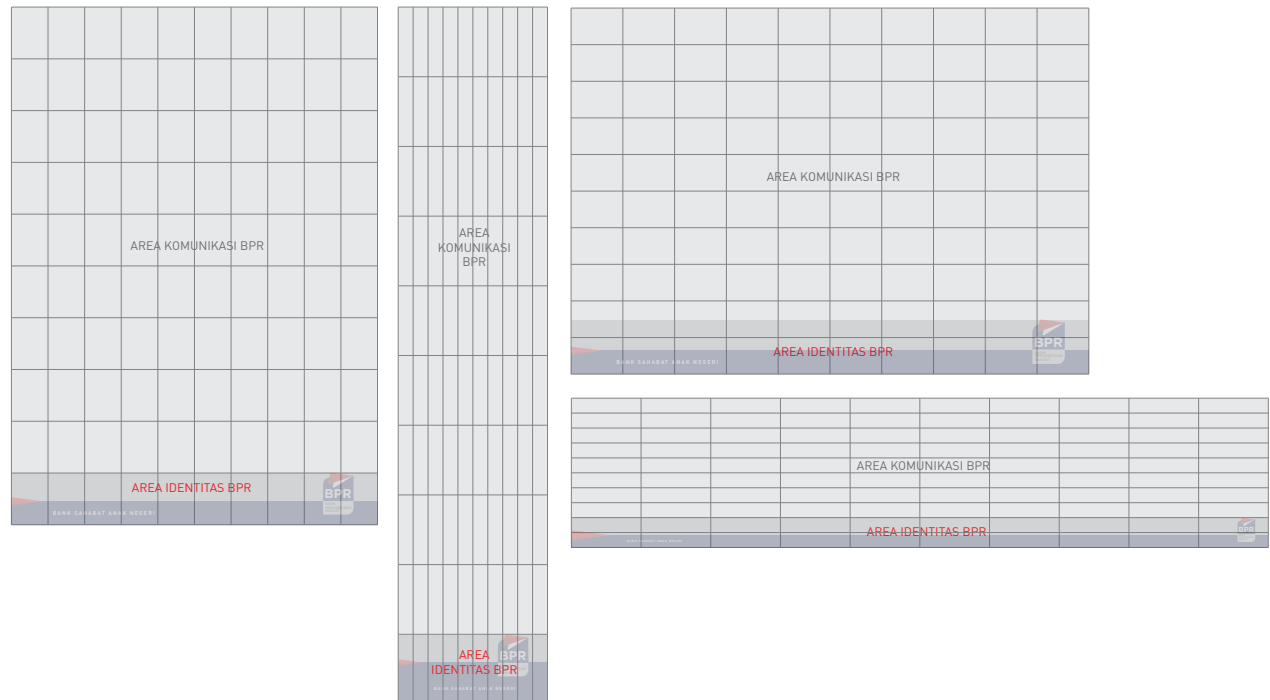


Template Komunikasi

Yang dimaksud dengan sarana komunikasi adalah segala media yang dipergunakan oleh BPR untuk mengkomunikasikan informasi korporat dan produk-produk serta layanan BPR.

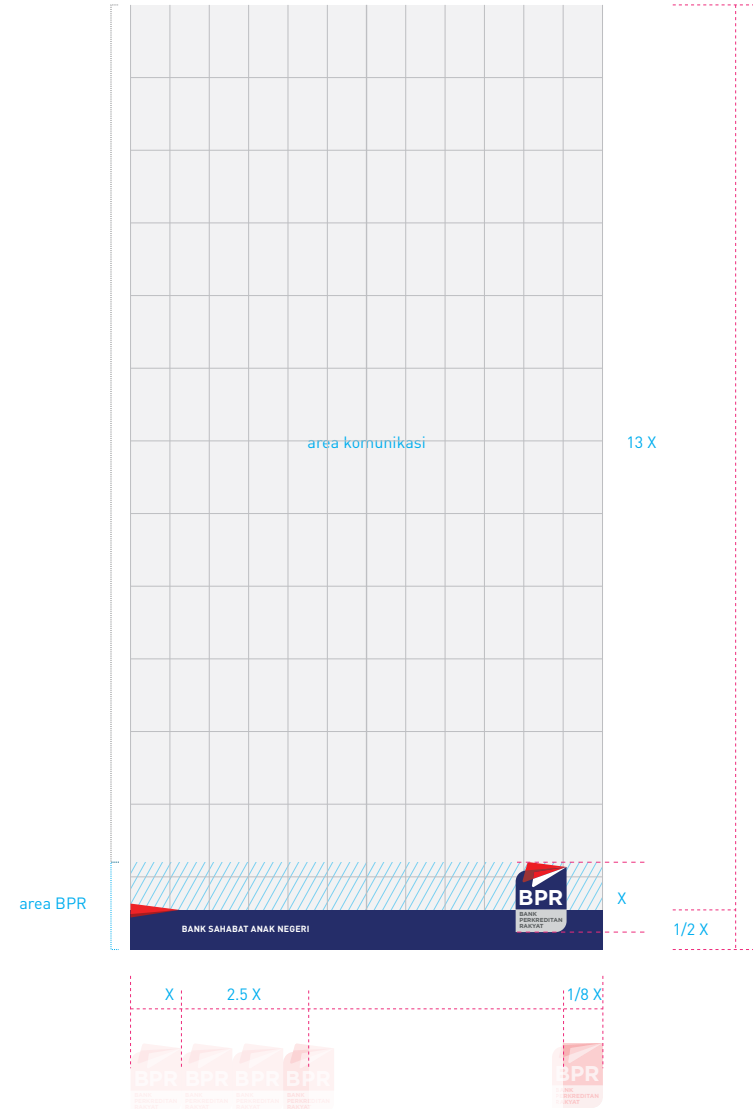
Kejelasan, konsistensi dan visibilitas adalah tiga faktor penting dalam sarana komunikasi BPR. Oleh karena itu, BPR memiliki template komunikasi yang menjadi panduan berkomunikasi kepada khalayak brand mengenai korporasi ataupun produk-produk dan layanan BPR.

Template komunikasi BPR, adapun bagiannya melekat pada komunikasi yang miliki oleh BPR.



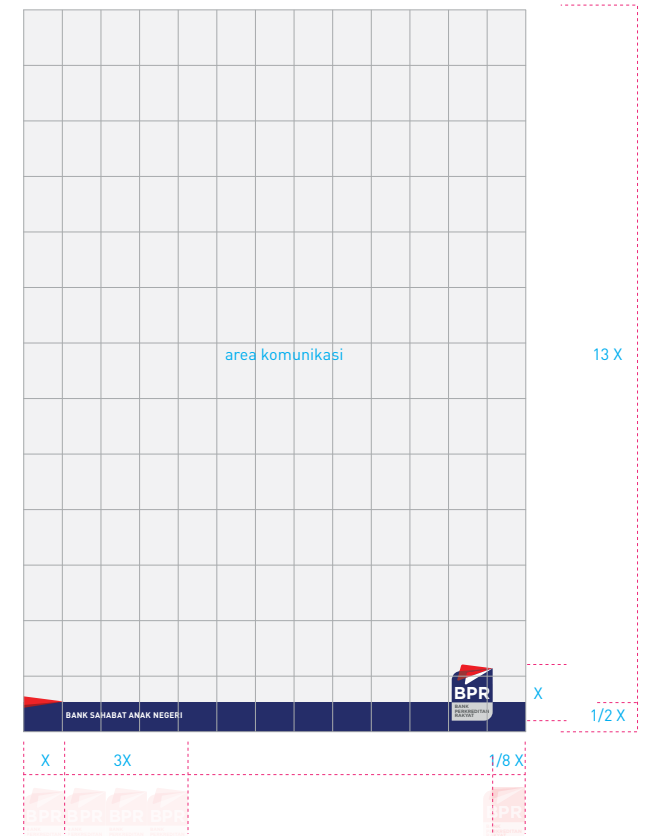
Brosur -1

Ukuran: 100 x 210mm



Brosur -2

Ukuran: 148 x 210mm



Iklan Cetak (Vertikal)

Ukuran: 210mm x 275mm
(1 Halaman majalah)



Iklan Cetak (Horisontal)

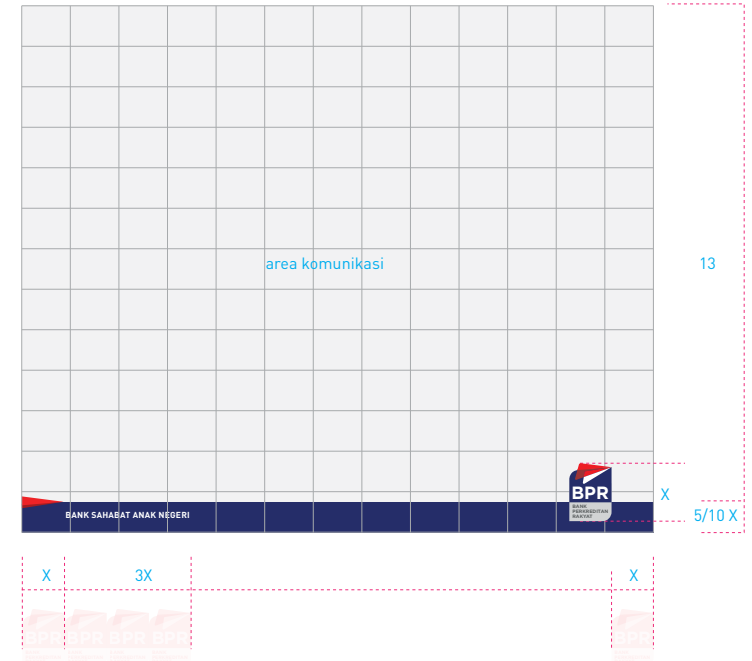
Ukuran: 270mm x 324mm
(1/2 Halaman harian Kompas)

BPR KITA

“USAHAKU MAKIN MAJU BERKAT KREDIT BPR KITA”

Dengan memberdayakan potensi, mengerahkan kearifan lokal, kedekatan masyarakat dan kegigihan, BPR KITA bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dengan memberikan pendidikan dan akses finansial, BPR KITA mempunyai tujuan akhir untuk kemajuan masyarakat yang akan menghasilkan potensi baru sebagai pendorong semangat untuk masyarakat yang terus berkembang. **BPR, Bank Sahabat anak negeri.**

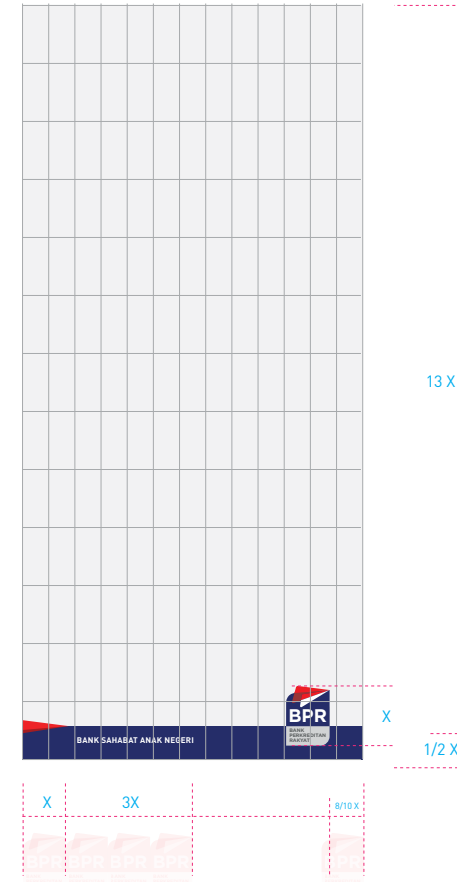
OJK
LEMBAGA PENJAMINAN SIMPANAN
AYO Bank
BPR
BANK SAHABAT ANAK NEGERI



Banner

Sebagai salah satu media komunikasi BPR, banner juga memiliki aturan dalam pengaplikasiannya.

Penting untuk diperhatikan, isi pesan yang dimuat dalam banner bersifat singkat, padat dan tidak bertele-tele. Dalam pengaplikasiannya, banner harus mengacu kepada panduan final artwork yang tersedia.



Media Luar Ruang

Media luar ruang berperan penting dalam meningkatkan awareness khalayak terhadap brand BPR. Karakteristik dari media luar ruang yang memiliki proses kontak sangat singkat dengan khalayak brand mengharuskannya memuat isi pesan yang singkat, jelas, padat dan menarik perhatian bagi orang yang melihatnya.

Mengingat letak atau posisi dari media luar ruang yang beragam, berbagai alternatif ukuran tersedia dan dapat disesuaikan dengan kondisi tempat peletakan media luar ruang tersebut.



Media Berorientasi Horizontal

BPR memiliki tiga tipe sistem ekspresi pada media luar ruang horizontal:

1. Media dengan perbandingan panjang dan lebar 1 : 2 atau kurang.
2. Media dengan perbandingan panjang dan lebar 1 : 3 atau lebih.
3. Media dengan dengan bentuk ekstrim horizontal.



Contoh di samping adalah media dengan perbandingan panjang dan lebar 1 : 2 atau kurang.



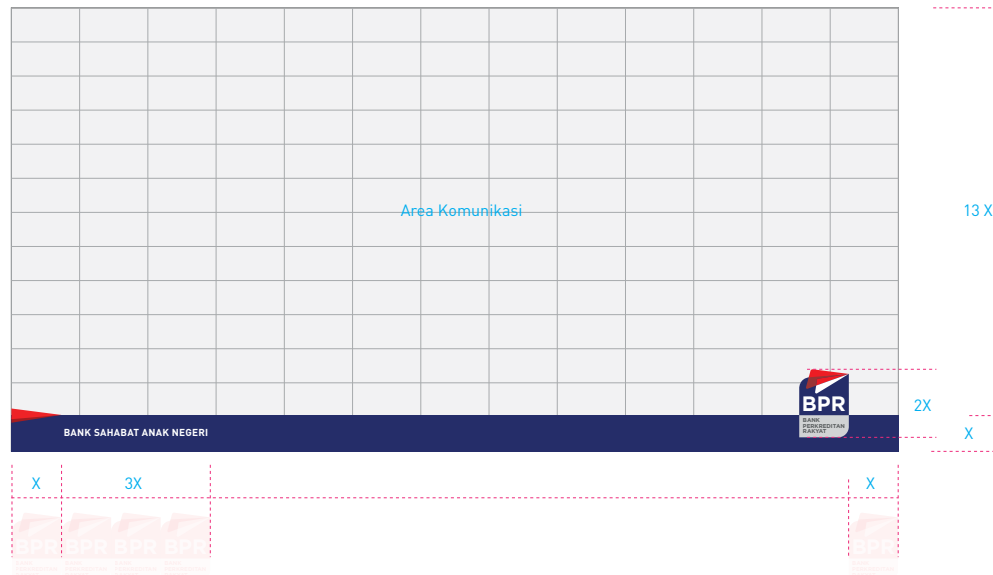
Contoh di samping adalah media dengan perbandingan panjang dan lebar 1 : 3 atau lebih.



Contoh di samping adalah media dengan bentuk ekstrim horizontal.

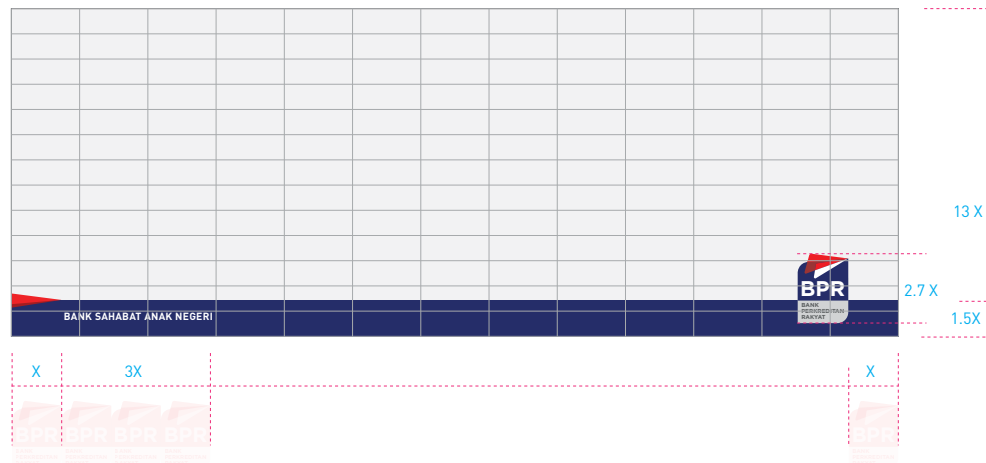
Media Berorientasi Horizontal

Media dengan perbandingan panjang dan lebar 1 : 2 atau kurang.



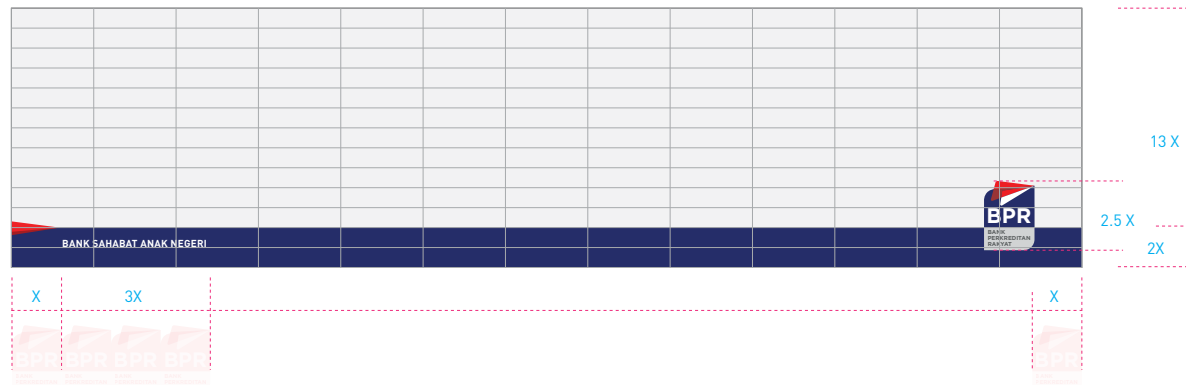
Media Berorientasi Horizontal

Media dengan perbandingan panjang dan lebar 1 : 3 atau lebih.



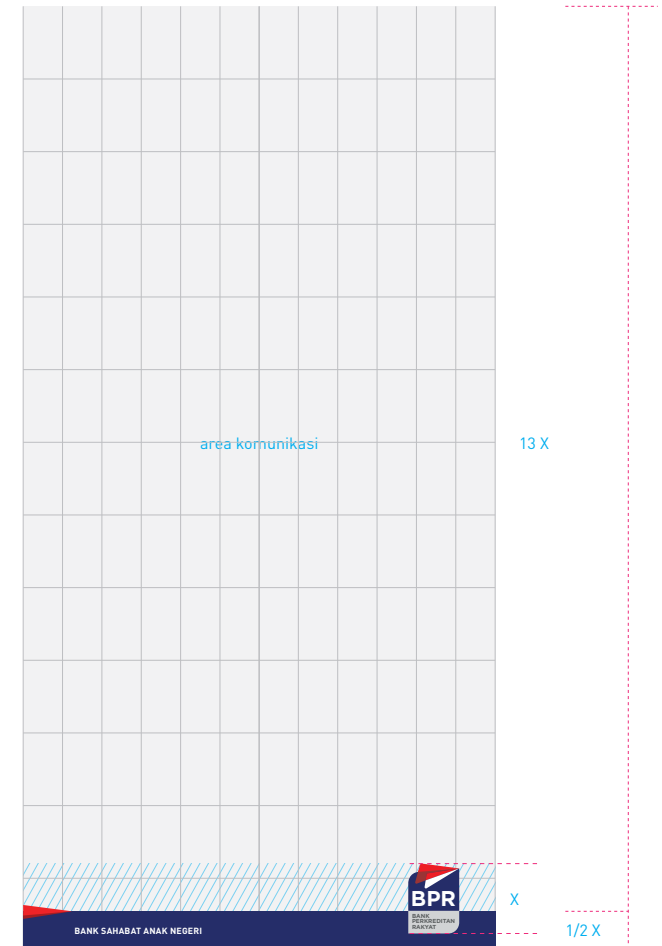
Media Berorientasi Horizontal

Media dengan bentuk ekstrim horizontal.



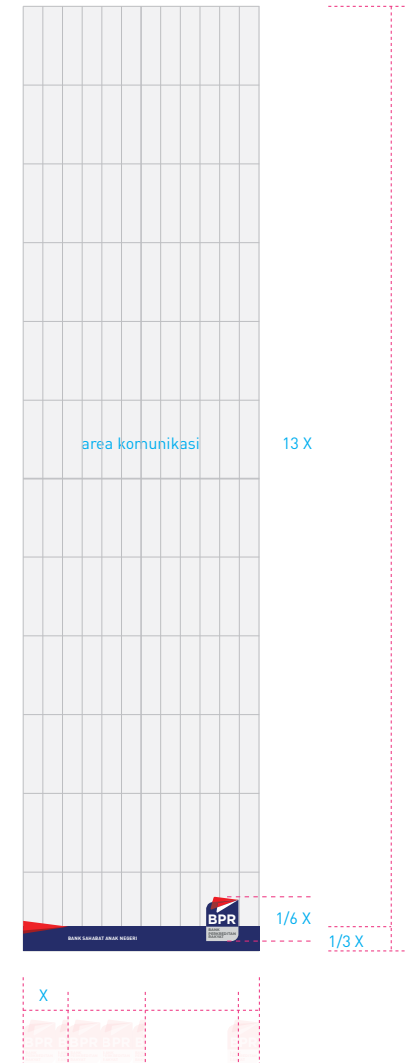
Media Berorientasi Vertikal

Media dengan perbandingan panjang dan lebar 1 : 2 atau kurang.



Media Berorientasi Vertikal

Media dengan perbandingan panjang dan lebar 1 : 2 atau kurang.



Saarana transaksi

Yang dimaksud dengan sarana transaksi adalah segala media yang dipergunakan oleh BPR dalam proses transaksi dengan konsumen.



Contoh formulir

BPR KITA
APLIKASI PENGAJUAN KREDIT

Identitas Nasabah

Nama Lengkap _____
 Nama Asli _____
 Jenis Kelamin Perempuan Laki-laki
 Status Perkawinan Belum Kawin Sudah Kawin
 Agama Islam Kristen Katolik Hindu Budha Lainnya _____
 Pekerjaan PNS Swasta
 Nomor NPWP Ada Tidak
 Nama Cetak dan Kuning _____
 Alamat Sesuai Identitas _____
 Alamat Sesuai Tempat Tempat _____
 No. Rumah/Rusun _____
 No. RT _____
 Desa _____
 Alamat Sesuai Tempat Tempat Identitas Sesuai Tempat Tempat Rumah

Pekerjaan Nasabah

Pekerjaan Pegawai Swasta Pegawai Negeri/PNS/Pejabat Mandir Retiree
 Wiraswasta Pengusaha Pengusaha No. Rumah, Tempa Lainnya _____
 Nama Perusahaan _____
 Bidang Usaha Perusahaan _____
 Alamat Perusahaan _____
 Nomor/Fax _____
 Lantai Utama _____
 Jabatan _____

Data Keungan Nasabah

Saluran Dana Penghasilan Tabung Rekening Giro Rekening Tabung Rekening Giro Rekening Tabung Rekening Giro Rekening Tabung
 Penghasilan Bulanan Per Bulan Rp. 5 juta Rp. 5 juta - Rp. 10 juta Rp. 10 juta - Rp. 20 juta Rp. 20 juta - Rp. 50 juta
 Rp. 50 juta - Rp. 100 juta Rp. 100 juta - Rp. 200 juta Rp. 200 juta - Rp. 500 juta Rp. 500 juta - Rp. 100 juta
 Penghasilan Tahunan Per Bulan Rp. 5 juta Rp. 5 juta - Rp. 10 juta Rp. 10 juta - Rp. 20 juta Rp. 20 juta - Rp. 50 juta
 Rp. 50 juta - Rp. 100 juta Rp. 100 juta - Rp. 200 juta Rp. 200 juta - Rp. 500 juta

Tujuan dan Transaksi Rekening

Tujuan dan Transaksi Rekening Menabung Menabung Menabung Menabung Menabung
 Tujuan Penggunaan Dana Pihak Ketiga Pengeluaran Rutin/Pribadi Pengeluaran Rutin/Pribadi Pengeluaran Rutin/Pribadi
 Investasi Investasi Investasi Investasi Investasi
 Maksimal Belanja Transaksi Rekening per Bulan Rp. 5 juta Rp. 5 juta - Rp. 10 juta Rp. 10 juta - Rp. 20 juta Rp. 20 juta - Rp. 50 juta
 Rp. 50 juta - Rp. 100 juta Rp. 100 juta - Rp. 200 juta Rp. 200 juta - Rp. 500 juta

Data Transaksi

Perumahan BPR BPR BPR BPR BPR
 Nama Bank/Pasokan _____
 Jumlah Transaksi Rekening _____
 Jenis Rekening Rekening Giro Rekening Tabung Rekening Giro Rekening Tabung
 Nama Lengkap _____
 Hubungan Dengan Perumahan _____
 Alamat Sesuai _____
 No. Rumah/Rusun _____
 No. RT/Kelurahan _____

Data Perumahan

Nama Perumahan _____
 No. Identitas/Rekening Rekening _____
 Alamat _____
 No. Rumah/Rusun _____
 Hubungan Dengan Perumahan _____

Rekening
No. RT/Kelurahan

1. Informasi ini adalah informasi umum yang dapat diakses oleh siapa saja yang memiliki akses ke sistem informasi ini. Informasi ini tidak dapat digunakan untuk tujuan lain yang tidak sesuai dengan tujuan yang dimaksudkan. Informasi ini tidak dapat digunakan untuk tujuan lain yang tidak sesuai dengan tujuan yang dimaksudkan. Informasi ini tidak dapat digunakan untuk tujuan lain yang tidak sesuai dengan tujuan yang dimaksudkan.



Contoh formulir

BPR KITA

APLIKASI TRANSFER

Unitas : _____

No. Ref : _____

Cabang : _____

Tanggal : _____

Jenis Pengiriman SAG RTGS Lainnya _____

Penerima Dana

Perseorangan Bukan Perseorangan

Nama Pemilik Rekening : _____

Nama Bank : _____

Nomor Rekening : _____

Salita Untuk Pemakaian : _____

Pengirim Dana

Perseorangan Bukan Perseorangan

Nama : _____

Alamat : _____

No. Telp : _____

Tujuan Pengiriman Dana : _____

Hubungan Dengan Penerima : _____

Kustomer Dana Tunas Cita/BC _____

Detail Rekening : _____

Nominal & Biaya Transaksi

Nominal Transfer : Rp. _____

Biaya : Rp. _____

Total : Rp. _____

Terbekang : _____

Sistem transfer ini merupakan sarana yang paling aman untuk transfer dana. Haraplah anda mengikuti petunjuk-petunjuk ini saat melakukan transaksi.

Pelanggan Bank

Sanksi Tindakan Perbankan



BANK SAHABAT ANAK NEGERI

Contoh formulir

The image shows a digital form for a debit application from BPR KITA. The form has a green header with the text "BPR KITA" on the left and "APLIKASI DEBET" on the right. Below the header, there is a grey bar with the word "Masa" on the left. The main body of the form is white and contains a "No. D." field on the right and a "DEBET" label on the left. Below these is a large empty rectangular box. At the bottom of this box, there are three columns labeled "Dibuat", "Diperiksa", and "Disetujui". The footer of the form is dark blue and contains the text "BANK SAHABAT ANAK NEGERI" on the left and the BPR logo on the right.

BPR KITA		APLIKASI DEBET
Masa		
DEBET	No. D. _____	
Dibuat	Diperiksa	Disetujui
BANK SAHABAT ANAK NEGERI		

Contoh formulir

BPR KITA
APLIKASI SETORAN TUNAI

	No.: _____	Tanggal: _____	
	Nama: _____		
	No. Rek: _____		
	Jenis Rekening:	<input type="checkbox"/> DEPOSITO <input type="checkbox"/> REZEKI <input type="checkbox"/> KITA PLUS <input type="checkbox"/> ANGSURAN <input type="checkbox"/> LAINNYA	
<input type="checkbox"/> CEK/GIRO <input type="checkbox"/> TUNAI Rp: _____ Nama Bank No.Cek/BG _____ _____ _____ Rp: _____ Rp: _____	TERBILANG: _____ _____ _____		
DIISI OLEH BANK			
DIVERIKASI	DIPERIKSA	DISETUUJI	
	_____ TELLER	_____ PENYETOR	

BANK SAHABAT ANAK NEGERI

Sarana transaksi

Tata cara aplikasi dari sarana isyarat BPR mengacu kepada panduan final artwork yang tersedia. Pada umumnya, BPR memiliki 3 jenis bentuk sarana isyarat yang penggunaannya dapat disesuaikan dengan kebutuhan:

1. Persegi
2. Persegi panjang horizontal
3. Persegi panjang vertikal

Mengingat ukuran media pada sarana isyarat akan sangat beragam dan bergantung kepada kondisi di lapangan, panduan sarana isyarat akan diterangkan dalam bentuk perbandingan dengan menggunakan satuan x agar dapat adaptif untuk diterapkan.



Contoh penanda persegi



Contoh penanda persegi



Contoh penanda persegi



Sarana lainnya



goodie bag



binder/folder

SELURUH MEDIA YANG TERCANTUM PADA DOKUMEN INI TELAH MEMILIKI FINAL ARTWORK YANG DISERTAKAN BERSAMA DOKUMEN INI. PROSES REPLIKASI DAN PENYUSUNAN MEDIA-MEDIA YANG LAIN DIHARAPKAN UNTUK SELALU MENGACU KEPADA FILE YANG TELAH TERSEDIA.

