

## SIARAN PERS

### **OJK DAN SRO GANDENG KOMUNITAS *BIKERS* TINGKATKAN LITERASI PASAR MODAL DI KALANGAN GENERASI MUDA**

**Jakarta, 3 Agustus 2025.** Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama *Self-Regulatory Organization* (SRO) di sektor pasar modal terus mendorong peningkatan literasi dan inklusi keuangan khususnya kepada generasi muda melalui pendekatan kreatif dan kolaboratif, salah satunya melalui kegiatan *Capital Market Goes to Community* (CMGTC) yang melibatkan ratusan komunitas *bikers*.

Kegiatan CMGTC merupakan bagian dari rangkaian peringatan Hari Ulang Tahun ke-47 diaktifikannya kembali Pasar Modal Indonesia. Bekerja sama dengan komunitas *bikers* se-Jabodetabek di bawah koordinasi Indoclub Championship, kegiatan diawali dengan *Sunday Morning Ride* (Sunmori) dari Lapangan Banteng, Jakarta Pusat, menuju Idemitsu Motolounge, Jakarta Selatan, Minggu.

Lebih dari 400 *bikers* turut ambil bagian dalam kegiatan ini dan secara serentak menyatakan diri sebagai investor pasar modal baru. Melalui pendekatan berbasis komunitas, CMGTC mengajak generasi muda memahami pentingnya berinvestasi secara aman, legal, dan bertanggung jawab di pasar modal.

Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal, Keuangan Derivatif, dan Bursa Karbon OJK, Inarno Djajadi, menyampaikan bahwa partisipasi generasi muda dalam pasar modal Indonesia terus menunjukkan pertumbuhan yang positif. Hingga saat ini, jumlah investor pasar modal telah mencapai lebih dari 17 juta, dengan sekitar 79 persen di antaranya berasal dari kelompok usia di bawah 40 tahun.

“Generasi muda harus menjadi investor yang cerdas dan bijak guna menghindari berbagai modus penipuan seperti penggandaan uang, *money game*, janji bonus tinggi dari penjualan produk, hingga *scamming*. Pegang prinsip 2L: Legal dan Logis. Pastikan pihak yang menawarkan investasi memiliki izin resmi, dan pastikan imbal hasil yang dijanjikan masuk akal,” ujar Inarno.

Inarno juga menekankan pentingnya pemahaman terhadap karakteristik instrumen investasi, termasuk potensi risiko yang melekat, agar masyarakat tidak mudah tergiur oleh tawaran investasi yang tidak rasional.

Sebagai bentuk komitmen dan langkah konkret, seluruh peserta CMGTC telah resmi terdaftar sebagai investor pasar modal dan melakukan deklarasi kesiapan menjadi investor yang legal dan logis. Tercatat penambahan Single Investor Identification (SID) sebanyak 452 SID baru, yang menunjukkan tingginya minat komunitas *bikers* terhadap pasar modal dan komitmen untuk berinvestasi.

CEO Indoclub Championship, Deny Wajonk, menyampaikan apresiasinya terhadap inisiatif OJK dan SRO yang telah membuka ruang edukasi keuangan untuk komunitas *bikers*.

“Para *bikers* yang hadir hari ini sebagian besar merupakan anak muda yang aktif dan produktif. Kami berharap mereka dapat menjadi contoh positif bagi komunitas lain dalam membangun kebiasaan berinvestasi yang aman dan bertanggung jawab,” ujar Deny.

Kegiatan ini menjadi bukti bahwa edukasi pasar modal dapat dilakukan lintas segmen, termasuk komunitas otomotif dan gaya hidup, yang selama ini belum banyak tersentuh oleh program literasi keuangan secara langsung.

Melalui CMGTC, OJK dan SRO mendorong semangat bahwa pasar modal merupakan sarana investasi yang inklusif dan dapat diakses oleh seluruh lapisan masyarakat yang memiliki komitmen untuk berinvestasi secara legal dan logis.

Inisiatif ini juga sejalan dengan strategi OJK dalam memperkuat ekosistem pasar modal yang inklusif, tangguh, dan berdaya saing, serta mendukung pertumbuhan ekonomi nasional yang berkelanjutan melalui partisipasi aktif masyarakat.

\*\*\*

Informasi lebih lanjut:

Kepala Departemen Literasi, Inklusi Keuangan dan Komunikasi – M. Ismail Riyadi  
Telp. (021) 29600000; Email: [humas@ojk.go.id](mailto:humas@ojk.go.id)