SP 240/DKPU/OJK/XI/2026

SIARAN PERS

OJK PERKUAT KOLABORASI DENGAN MEDIA MASSA JAGA KEPERCAYAAN PUBLIK DAN STABILITAS SEKTOR JASA KEUANGAN

Gelar OJK Apresiasi Media Massa (AMM) 2026

Jakarta, 26 November 2026. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus memperkuat kolaborasi yang erat dengan media massa sebagai mitra strategis dalam menjaga kepercayaan publik terhadap sektor jasa keuangan melalui penyampaian informasi yang akurat, kredibel, dan berimbang.

Komitmen tersebut ditegaskan dalam penyelenggaraan OJK Apresiasi Media Massa (AMM) 2026 sebagai bentuk penghargaan atas kontribusi dan peran media dalam mendukung literasi keuangan, pelindungan konsumen, serta penguatan sektor jasa keuangan nasional.

Demikian disampaikan Ketua Dewan Komisioner OJK, Friderica Widyasari Dewi, dalam kegiatan OJK Apresiasi Media Massa (AMM) 2026, yang dihadiri puluhan pimpinan redaksi, redaktur, dan wartawan media massa nasional maupun daerah, bersama jajaran Dewan Komisioner OJK, dan Kepala OJK Daerah, yang digelar di Jakarta, Kamis (26/11).

Friderica dalam sambutannya menegaskan bahwa menjaga stabilitas sistem keuangan merupakan tugas utama OJK yang memerlukan dukungan berbagai pihak, terutama media massa sebagai mitra strategis dalam menyampaikan informasi yang akurat dan membangun kepercayaan publik.

“Karena tugas utama OJK itu menjaga stabilitas sistem keuangan dan ini tidak bisa kami lakukan sendiri. *We are doing our homework*, *our job*, tapi tetap harus mendapat dukungan terutama dari media,” kata Friderica.

Menurut Friderica, perkembangan digitalisasi telah mengubah lanskap penyebaran informasi karena informasi dapat menyebar lebih cepat daripada proses verifikasi dan klarifikasi. Untuk itu, media massa memiliki peran strategis dalam memastikan masyarakat memperoleh informasi yang akurat dan dapat dipercaya.

Lebih lanjut, Friderica menekankan bahwa kepercayaan masyarakat merupakan fondasi utama stabilitas sektor jasa keuangan. Karena itu, rumor, disinformasi, dan hoaks yang menyebar tanpa verifikasi dapat menimbulkan dampak yang serius, mulai dari memengaruhi perilaku keuangan masyarakat hingga memicu kepanikan yang berpotensi mengganggu stabilitas sistem keuangan.

Dalam konteks tersebut, penyampaian informasi yang akurat, kredibel, dan bertanggung jawab menjadi semakin penting untuk menjaga kepercayaan publik dan stabilitas sistem keuangan.

Menutup sambutannya, Friderica menyampaikan apresiasi atas sinergi dan kolaborasi yang terjalin antara OJK dan media massa. Ia menegaskan bahwa dukungan media dalam

menyampaikan informasi yang akurat, kredibel, dan berimbang telah menjadi bagian penting dalam mendukung pelaksanaan tugas OJK.

Sepanjang 2026, media massa telah menjadi mitra penting OJK dalam menyebarluaskan berbagai kebijakan strategis, mulai dari penguatan integritas pasar modal, pengembangan keuangan berkelanjutan, pelindungan konsumen, transformasi digital sektor jasa keuangan, hingga pemberantasan aktivitas keuangan ilegal.

Dalam acara itu, OJK mengumumkan para penerima Apresiasi Media Massa 2026 dan pemenang lomba artikel jurnalis media massa yang diikuti ratusan wartawan dari berbagai media massa di Jakarta dan daerah, serta pemenang Duta Literasi Keuangan Media Massa.

Daftar Penerima OJK Apresiasi Media Massa 2026

No.	Kategori	Media Massa Penerima
1.	Media Cetak Nasional Terproduktif	
	Media Ekonomi	Kontan dan Bisnis Indonesia
	Media Umum	Rakyat Merdeka dan Kompas
2.	Media *Online* Nasional Terproduktif	
	Media Ekonomi	Bisnis.com dan Kontan.co.id
	Media Umum	Antaranews.com dan Kompas.com
3.	Media Cetak Daerah Terproduktif	
	Wilayah Indonesia Bagian Barat	Suara Merdeka
	Wilayah Indonesia Bagian Timur	Ujungpandang Ekspres
4.	Media *Online* Daerah Terproduktif	
	Wilayah Indonesia Bagian Barat	Pikiran-rakyat.com
	Wilayah Indonesia Bagian Timur	Fajar.co.id
5.	Majalah/Tabloid Terproduktif	Tabloid Kontan
6.	Media TV Terproduktif	CNBC TV dan Metro TV
7.	Media Pemberitaan Foto Terproduktif	Antarafoto
8.	Majalah Pendukung Kanal Informasi OJK	Investor Daily

Pemenang Lomba Penulisan Artikel Jurnalis

No.	Kategori	Media Massa Penerima
1.	Media Massa Nasional	
	Juara 1	Agustinus Yoga Primantoro - Harian Kompas
	Juara 2	Ahmad Nabhani - Harian Ekonomi Neraca
	Juara 3	Ayu Utami Saraswati - Infobank
	Harapan 1	Wirdatul Aini - Harian Kompas
	Harapan 2	Nida Sahara - Investor Daily
	Harapan 3	Rabiatun Drakel - Narasi.co

2.	Media Massa Daerah	
	Juara 1	Fransiskus Pati Herin - Harian Kompas (NTT)
	Juara 2	Raudah Anisya - Radar Banjarmasin
	Juara 3	Sapriadi - KabarWajo.id
	Harapan 1	Hari Susmayanti - Tribun Jogja
	Harapan 2	Yukemi N. Koto - Harian.fajar.co.id
	Harapan 3	Rahmat Kurniawan - Koran Harian Sulteng Raya

Duta Literasi Keuangan Media Massa Terbaik

No.	Kategori	Media Massa Penerima
	Terbaik 1	Asmarandani Heryadi Putri - Inilah Koran
	Terbaik 2	Romualdus San Udika - Majalah Stabilitas (Stabilitas.id)
	Terbaik 3	Muhammad Wildan Pratomo - RRI Bandung

***

Informasi lebih lanjut:
Plt. Kepala Departemen Surveillance dan Kebijakan Sektor Jasa Keuangan Terintegrasi OJK - Wahyu Budi Satriyo
Telp. (021) 29600000; Email: humas@ojk.go.id