

## SIARAN PERS

### OJK APRESIASI MEDIA MASSA 2023

---

Jakarta, 27 November 2023. Otoritas Jasa Keuangan menggelar acara Apresiasi Media Massa 2023 sebagai bagian kegiatan perayaan HUT ke-12 yang diadakan di Jakarta, Senin dengan memberikan apresiasi kepada 24 media massa nasional dan daerah.

Pemberian apresiasi dinilai antara lain dari jumlah pemberitaan terbanyak yang dibuat oleh media massa mengenai OJK dan industri jasa keuangan dalam periode Juli 2022 – September 2023 yang berkontribusi pada tugas OJK mengatur dan mengawasi industri jasa keuangan serta meningkatkan literasi keuangan dan perlindungan konsumen.

Kegiatan dihadiri jajaran Anggota Dewan Komisiner dan pejabat OJK serta para pemimpin redaksi, dan redaktur media massa nasional dan daerah.

Ketua Dewan Komisiner OJK Mahendra Siregar dalam kesempatan tersebut menyampaikan bahwa media massa sangat membantu tugas-tugas OJK dalam menjaga stabilitas sektor jasa keuangan, meningkatkan literasi dan perlindungan konsumen sangat penting dalam mendukung perekonomian nasional dan menjaga kepercayaan masyarakat.

“Pemberitaan media massa sangat membantu kami dalam melaksanakan akuntabilitas kami sebagai pejabat dari suatu lembaga negara untuk menyampaikan komunikasi, informasi dan pertanggungjawaban kepada publik,” kata Mahendra.

Mahendra juga menyampaikan bahwa kondisi perekonomian nasional dan stabilitas sektor jasa keuangan yang terjaga saat ini menjadi tanggungjawab bersama OJK dan berbagai pihak termasuk media massa untuk mempertahankannya.

“Itu harapannya, semoga kiranya semua kinerja sinergi gagasan kita ke depan diridhoi Tuhan Yang Maha Kuasa dan membawa kemajuan bagi bangsa dan negara,” katanya.

Kepala Eksekutif Pengawas Perilaku Usaha Jasa Keuangan, Edukasi dan Pelindungan Konsumen OJK Friderica Widyasari Dewi dalam sambutannya memberikan apresiasi kepada seluruh media massa yang telah mendukung pemerataan kualitas literasi dan inklusi keuangan di berbagai daerah di Indonesia sehingga diharapkan dapat mendukung tercapainya target nasional inklusi keuangan sebesar 90% pada tahun 2024.

“Dalam implementasi program Tim Percepatan Akses Keuangan Daerah (TPAKD), OJK sangat terbantu dengan dukungan media massa di daerah yang menyuarakan kolaborasi seluruh stakeholder melalui program TPAKD dan segenap pencapaiannya sehingga dapat mendukung peningkatan akses/inklusi keuangan yang menunjang terwujudnya kesejahteraan masyarakat,” katanya.

Media massa juga memiliki peran yang signifikan dalam mempromosikan literasi keuangan dengan mengedukasi dan menciptakan *awareness* konsumen tentang produk dan layanan keuangan serta pemahaman mengenai ketentuan perlindungan konsumen. Media massa juga sangat membantu mengungkap praktik penipuan

aktivitas keuangan ilegal dan mendorong kesadaran perilaku ke arah praktik keuangan yang bertanggung jawab.

Dalam kesempatan itu, Friderica mendorong media massa untuk berkolaborasi agar dapat memberikan informasi yang semakin berkualitas dan terpercaya dalam kaitannya dengan sektor jasa keuangan.

“Kami berharap media massa juga dapat terus menjadi mitra OJK mendorong tingkat literasi dan inklusi keuangan di masyarakat sehingga dapat meningkatkan perlindungan konsumen dan pemerataan pertumbuhan ekonomi, khususnya di daerah,” kata Friderica.

Daftar penerima OJK Apresiasi Media Massa 2023:

No.	Kategori	Media Massa Penerima
1.	Media Cetak Terproduktif	
	a. Media Ekonomi Nasional	1) Bisnis Indonesia 2) Kontan 3) Investor Daily
	b. Media Umum Nasional	1) Media Indonesia 2) Harian Kompas 3) Rakyat Merdeka
2.	Media Online Terproduktif	
	a. Media Ekonomi Nasional	1) Bisnis.com 2) Kontan.co.id 3) CNBCIndonesia.com
	b. Media Umum Nasional	1) Antaranews.com 2) Liputan6.com 3) Republika.co.id
3.	Media Televisi Terproduktif	
	a. Media Televisi Nasional	1) CNBC Indonesia TV 2) IDX Channel TV 3) CNN Indonesia TV
4.	Media dengan Pemberitaan Foto Terproduktif	
	a. Media Foto Nasional	1) Investor Daily 2) Bisnis Indonesia 3) Rakyat Merdeka
5.	Media Daerah Terproduktif	
	a. Media Cetak Daerah	1) Suara Merdeka 2) Jawa Pos 3) Fajar
	b. Media <i>Online</i> Daerah	1) Jawapos.com 2) Pikiran-rakyat.com 3) Solopos.com
6.	Media pemberitaan Terkontributif Stabilitas Sektor Jasa Keuangan	
	a. Media Cetak Nasional	1) Kontan 2) Bisnis Indonesia

		3) Investor Daily
	b. Media <i>Online</i> Nasional	1) Antaranews.com 2) Bisnis.com 3) Kontan.co.id
7.	Media Pemberitaan Terkontributif Literasi Keuangan dan Pelindungan Konsumen	
	a. Media Cetak Nasional	1) Kontan 2) Investor Daily 3) Media Indonesia
	b. Media <i>Online</i> Nasional	1) Kompas.com 2) detik.com 3) Antaranews.com

\*\*\*

Informasi lebih lanjut:

Kepala Departemen Literasi, Inklusi Keuangan dan Komunikasi – Aman Santosa

Telp. (021) 29600000; Email: [humas@ojk.go.id](mailto:humas@ojk.go.id)