

REVISIT STRATEGI NASIONAL LITERASI KEUANGAN INDONESIA



Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) diresmikan pada 19 November 2013. SNLKI menjadi pedoman bagi OJK, lembaga jasa keuangan dan pemangku kepentingan lainnya

LATAR BELAKANG *REVISIT* SNLKI

Peraturan Presiden
Nomor 82 Tahun 2016
tentang Strategi Nasional
Keuangan Inklusif

Perkembangan teknologi
informasi yang merupakan
peluang dalam meningkatkan
literasi keuangan

Kegiatan literasi dan edukasi
keuangan tahun 2013- 2016
yang belum optimal

Perubahan definisi
literasi keuangan dengan
penambahan aspek sikap
dan perilaku keuangan

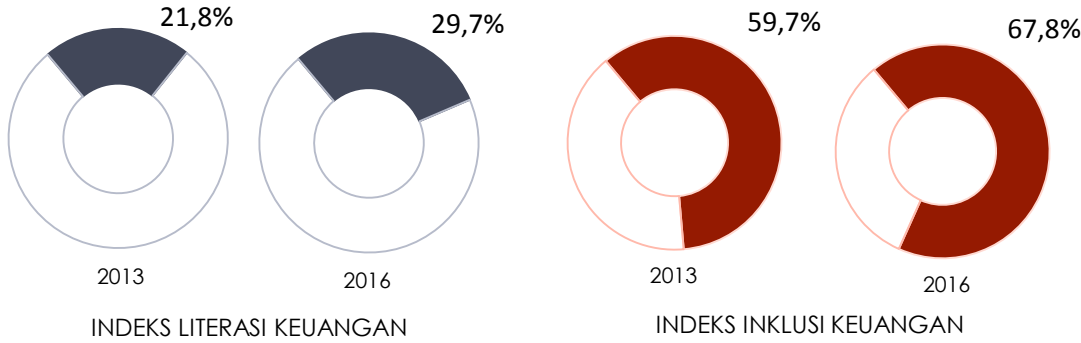
Produk dan layanan
keuangan yang
semakin kompleks

Survei Nasional Literasi
dan Inklusi Keuangan
tahun 2016

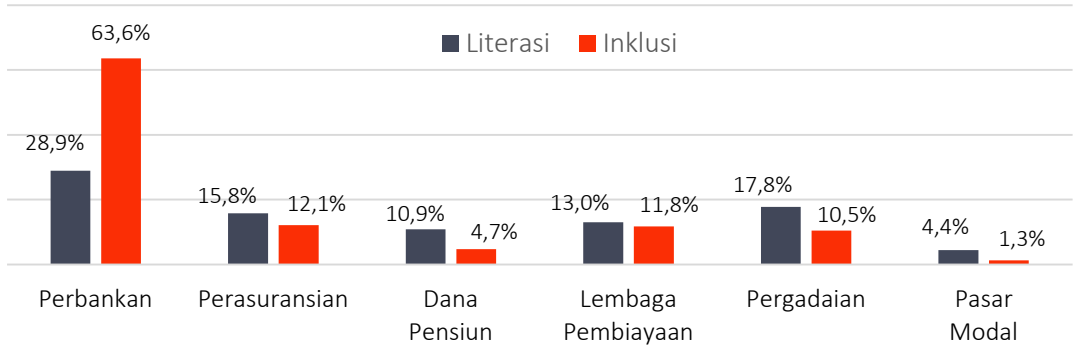


SURVEI NASIONAL LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN TAHUN 2016

Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) dilakukan pada tahun 2016 terhadap 9.680 orang responden di 34 Provinsi. Hasil yang didapat adalah sebagai berikut:



Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Berdasarkan Sektor Jasa Keuangan Tahun 2016



TUJUAN REVISIT SNLKI



Menyempurnakan
SNLKI tahun 2013



Mengakomodasi
perubahan dan perkembangan literasi dan inklusi keuangan



Mengakselerasi
pencapaian indeks literasi dan inklusi keuangan masyarakat

SASARAN

Revisit SNLKI memfokuskan kegiatan literasi keuangan kepada kelompok-kelompok berikut ini:



SNLKI 2013

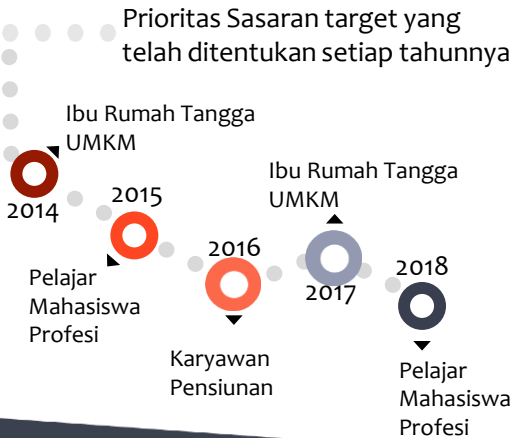
- Ibu Rumah Tangga
- UMKM
- Pelajar/ Mahasiswa
- Profesi
- Karyawan
- Pensiunan

Revisit SNLKI

- Perempuan
- Pensiunan
- UMKM
- Penyanggah Disabilitas
- Pelajar/ Mahasiswa & Pemuda
- TKI & Calon TKI
- Profesi
- Petani & Nelayan
- Karyawan
- Masyarakat Daerah Tertinggal, Terpencil dan Terluar

TEMA PRIORITAS

SNLKI 2013



Revisit SNLKI

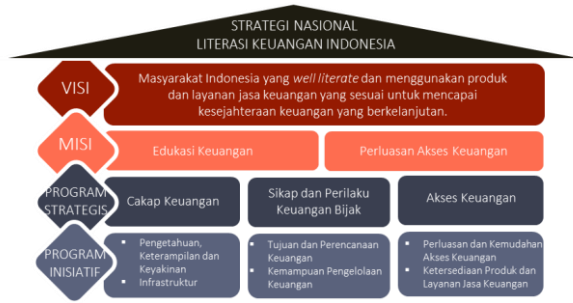
Tema prioritas tahunan ditentukan oleh OJK dengan berkolaborasi dengan Industri Jasa Keuangan dengan memperhatikan:



Kesamaan kebutuhan literasi dan inklusi keuangan

Program Pemerintah dan OJK





PILAR 1 EDUKASI DAN KAMPANYE NASIONAL

Program Strategis 1.1
Menyusun program edukasi dan kampanye nasional literasi keuangan

Program Strategis 1.2
Melaksanakan program edukasi dan kampanye nasional literasi keuangan

PILAR 2 PENGUATAN INFRASTRUKTUR LITERASI KEUANGAN

Program Strategis 2.1
Menyusun database materi dan sistem informasi Literasi Keuangan

Program Strategis 2.2
Menyiapkan prasarana pendukung literasi keuangan lainnya

PILAR 3 PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA KEUANGAN

Program Strategis 3.1
Mengembangkan dan memasarkan produk dan jasa keuangan sesuai dengan kebutuhan masyarakat di bidang Perbankan, Perasuransian, Lembaga Pembiayaan, Dana Pensiun, Pasar Modal dan Pergadaian

PROGRAM STRATEGIS 1 CAKAP KEUANGAN

Program Inisiatif 1.1
Meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan keyakinan masyarakat terhadap sektor jasa keuangan

Program Inisiatif 1.2
Mengembangkan infrastruktur untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan keyakinan masyarakat terhadap sektor jasa keuangan

PROGRAM STRATEGIS 2 SIKAP DAN PERILAKU KEUANGAN BIJAK

Program Inisiatif 2.1
Mendorong masyarakat untuk memiliki tujuan dan perencanaan keuangan

Program Inisiatif 2.2
Meningkatkan kemampuan pengelolaan keuangan masyarakat

PROGRAM STRATEGIS 3 AKSES KEUANGAN

Program Inisiatif 3.1
Memperluas dan mempermudah akses masyarakat ke sektor jasa keuangan

Program Inisiatif 3.2
Menyediakan produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat

HAL BARU DALAM REVISIT SNLKI



Informasi terkait literasi dan inklusi keuangan syariah



Informasi terkait layanan keuangan digital



Perencanaan keuangan